

# 高校课程思政建设初探 ——以《保险销售实务》课程为例

张爽

(成都工业职业技术学院, 成都 610218)

**摘要:**《保险销售实务》课程是保险专业的一门核心课程。对该课程进行课程思政建设,使其在教学中发挥价值引领作用,形成专业课与思政课同向同行的协同效应,必须从课程思政建设的必要性以及课程思政建设的教学设计理念、改革思路、教学流程、实施路径等方面进行研讨,并对该课程教学内容进行分析,挖掘出其中的思政内涵,实现以德树人的教育目标。

**关键词:** 保险销售实务 课程思政建设 教学探索

中图分类号: G642

文献标识码: B

文章编号: 1671-4024(2021)03-0007-04

## On Curriculum Ideological and Political Construction in Colleges and Universities

——Taking “Insurance Sales Practice” as an Example

ZHANG Shuang

(Chengdu Vocational & Technical College of Industry, Chengdu 610218, China)

**Abstract** “Insurance Sales Practice” is a core course for insurance major. The ideological and political construction of the course can make it play a value-guidance role in teaching, and bring into play the synergistic effect of professional courses and ideological and political courses. This paper discusses the necessity of ideological and political construction in this course and its teaching design concept, reform ideas, teaching process, implementation path, etc. The teaching content of this course is analyzed to excavate ideological and political connotations. The education goal of cultivating people with morality is hereby realized.

**Key Words** insurance sales practice, curriculum ideological and political construction, teaching exploration

保险销售实务课程是保险专业集群方向课中的必修课,也是专业核心课程,在第三学期开设。通过该课程学习,学生在保险活动中能够运用保险营销的基本理论及其相关的营销技巧和方法开展保险营销工作。保险专业如何贯彻“课程思政”育人理念,实现以德育人的核心目标,对于培养具有社会主义核心价值观的保险专业人才而言意义重大。现以《保险销售实务》课程为例,初步探索如何在保险专业教学中融入课程思政建设,实现以德育人。

### 一、《保险销售实务》课程思政建设的必要性

保险业发展离不开一支具有良好政治素养、精通业务、构成合理的人才队伍。保险业要做好管理创新、产品创新必然需要保险专业人才的支撑,这是当前金融科技时代的必然要求。《保险销售实务》课程是培养专业保险营销人员的一门核心课程。要顺应当代保险业健康持续发展,势必需要对《保险销售实务》课程的内部体系深化改革、适应专业技能与职业素养融合的新型高职人才培养模式。

(一)《保险销售实务》课程思政建设是高校课程教学改革的必然要求

习总书记在2016年全国高校思想政治工作会议上强调,要完善课程体系,各类课程和思政课要在课堂教学中相互配合,形成协同效应。<sup>[1]</sup>“课程思政”就是要求专业课程教学不能脱离思想政治教育,应将思想政治教育核心要求融入专业课程的教学内容中,实现立德树人根本目标。保险销售实务是保险专业的核心课程,学生通过学习该课程能够理解保险营销的主要理论,掌握市场定位、产品、定价、促销等保险营销的重要策略,运用保险销售技巧与方法完成保险签单。在保险销售实务的课程教学中融入相关思政元素,培养学生的保险职业道德,使学生深刻理解保险行业的核心理念,牢记保险工作必须合法合规,在潜移默化中实现立德树人的根本目标。

(二)《保险销售实务》课程思政建设是保险行业核心理念和职业道德的内在要求

理解贯彻保险行业的核心理念,这是培育和践

收稿日期:2020-11-06

作者简介:张爽(1974—),女,四川成都人,硕士,副教授,研究方向为保险和市场营销。

行保险文化建设的关键环节。而保险职业道德是保险从业人员在履行其职业责任、从事保险工作中必须遵守的道德准则和行为规范。保险行业中的销售岗位必然要体现相应的职业理念和职业道德。这也要求本课程的体系设计、内容安排、教学环节应充分融入相关的思政元素,形成协同效应,使学生充分理解保险行业的核心理念,具备诚实守信、专业胜任、保守秘密等保险职业道德。

(三)《保险销售实务》课程思政建设是保险销售人员工作内容的现实体现

保险销售人员的每一项职业活动都渗透着保险职业道德和伦理要求,在其具体实施过程中都要求保险营销人员必须合法合规。例如,投保时需遵守最大诚信原则,向投保人履行说明义务,告知其相关的所有重要事实。保险销售实务课程的教学内容来源于保险实际工作,在课程教学中,如果仅仅只教会学生专业知识,而忽略对其职业道德和社会主义核心价值观的培养,容易导致学生出现“营销近视症”,奉行功利主义,出现违法违规的行为。因此,保险销售实务课程教学中应充分进行思政教育,帮助学生树立社会主义核心价值观和保险职业道德,成为一名合格的职业保险人。

## 二、《保险销售实务》课程思政设计理念

保险销售实务是保险专业的一门专业核心课。通过本门课程的学习,使学生理解和认识保险销售实务的基本理论知识和保险行业的岗位需求。针对学生在学习过程中面临的思想认识问题,通过社会主义核心价值观、保险行业核心理念和职业道德教育,使大学生能够树立高尚的理想情操和养成良好的道德素质,为成为一名合法合规的保险人打下良好基础。

第一,突出知识培养、能力打造、素养提升相统一的教育理念。以培养社会主义核心价值观、保险行业的核心理念和职业道德为引领,将教学从单纯理论知识讲授,转变为知识培养、能力打造、素养提升三者并重,将学科内容与思想政治教育相统一,将理论知识学习与实际工作能力培养相结合,将学习知识和树立信念、担当责任相结合,学以致用,实现知识内化。

第二,突出思想政治教育“以学生为本”的思想。思想政治教育不是简单的生搬硬套,而是从人文关怀出发,尊重学生发展及其个性需求,促进学生个体的和谐发展,因此本课程在教学内容选取、教学方法设计、教学评价建立等方面要紧扣保险销售实务中思政元素,同时密切结合高职学生的自身特点,有针对性的进行价值引领。<sup>[2]</sup>

第三,突出专业特点。根据保险专业学生的特点,在讲授中结合专业特点,以培育社会主义核心价

值观为目标,选取有代表性、典型性的保险行业案例深入分析,着力培养学生法律意识,树立敬业爱岗、诚实守信的社会主义核心价值观及保险职业道德。

第四,突出高职特征。高职学生不同于普通院校学生,他们知识基础较薄弱,学习主动性、积极性不足。课程设计要从高职学生的特点和高职人才培养目标出发,以保险岗位职业能力和素质为主线,结合保险行业标准,以学生为中心创设实际工作情景,学习过程对接真实的保险营销活动的工作流程,实现“学中做,做中学”。

## 三、《保险销售实务》课程思政教学设计改革思路

保险销售实务课程思政建设须遵循职业教育的特点,按照保险销售岗位的工作要求,根据保险营销知识的逻辑关系有序递进,将保险从业人员应当具备的保险核心职业理念和职业道德作为逻辑起点,遵循工作内容实际需要挖掘思政元素并与教学内容深度融合。

### (一)突出诚信为本的保险文化建设

保险销售实务课程是一门实践性非常强的学科,它来源于保险销售岗位工作实际。保险工作所进行的活动既是一种经济活动,也是一种文化活动。保险文化,最重要的即为诚信,这是保险产品特点和法制社会的共同要求。因此保险销售实务课程中一定要突出诚信要求,在课程思政建设中突出诚信为本的保险文化建设。

### (二)构建思政和专业元素一体化的课程单元

在保险活动中,保险销售岗位本身就是专业技能与职业素质要求的集合体。保险行业对于从业人员的职业素养与职业道德要求逐渐提升,这是保险人才队伍建设的必然趋势,也是保险专业职业教育的必然要求。教学中,每一课程单元都应将思政内容与保险销售专业知识有机统一,科学筹划,努力做到在讲授专业知识的同时发扬思政元素价值引领作用,实现课程育人。在课程单元设计上,我们以古代商业伦理道德为切入点,融入保险职业道德要素,通过保险行业典型案例,将专业知识、核心技能、思政元素充分融合,使学生在专业学习的同时浸润于相关思政元素中,达到协同育人的目的。例如在保险销售技巧与方法单元中,让学生研讨日本保险业推销女神柴田和子的故事,深刻理解爱岗敬业、专业胜任的职业道德。又比如让学生查找保险从业人员违规销售的案例,阅读《保险营销员管理规定》,明确违规开展保险活动的危害性,思考保险从业人员应该如何合法合规开展业务活动。

### (三)优化教学评价体系

改革现有教学评价中以专业知识与技能掌握程度为主体的评价体系,构建专业知识、职业素养、职业道德等多维度立体化的课程教学评价体系,从而

对学生专业水平及思政素养进行考核。该评价体系可以由过程性考核和终结性考核构成。过程性考核主要通过学生完成课前、课中、课后学习任务情况进行。评价主体包含学生个体、学习小组、教师,评价内容包括对学生在专业学习中所表现出来的情感倾向、是非标准,还包括对保险专业的认可度和忠诚度、保险行业职业操守的把握度等。例如学生完成课前任务,即诵读国学经典并通过课堂早会进行感悟分享,对于该学习任务完成质量的评价,是通过学生自我评价、学习小组互评、教师总体评价来完成。又如,课后学习任务要求学生在模拟实训中展现应有的保险职业道德,教师也是依据学生完成的质量高低,结合学生及小组评议对其进行评价。终结性考核评分来源于学生期末考试成绩。考试方式以笔试为主,试题设计时将思政元素纳入其中,考察学生是否掌握保险销售的专业知识及能否识别销售中的不合规行为。

#### 四、《保险销售实务》课程思政教学流程总体设计

第一,课前三分钟保险资讯分享。以“仁义”、“诚信”、“敬业”等商业伦理道德为切入点,结合保险职业道德需求,要求学生选取保险金融行业最新资讯进行分析,教师引导学生通过分享资讯信息,培养爱国情怀,理解中国价值,构筑文化自信,树立社会主义核心价值观。例如,学生课前首先分享曾子杀猪的故事,感悟诚信的重要性,接着分享泰康保险公司在新冠疫情期间的理赔案例,从中感受社会责任的重要性,进而树立社会主义核心价值观。

第二,课中教学。通过引入典型性、代表性的案例进行分析讲解,使学生在在学习专业知识的同时,能深刻领会中国力量,自觉遵守国家法律、法规,养成敬业爱岗、诚实守信的职业道德,树立社会主义核心价值观、法制观和社会责任感。例如在分析保险市场需求模块时,讲解如何为客户进行保险规划,以一则买错了的保险为例,分析保险从业人员要熟悉本职工作,认真分析客户需求,否则就会给客户利益带来损害,不能实现保险的保障功能,要求学生要牢牢树立以人为本、专业胜任的职业精神。

第三,课后巩固。要求学生完成课后拓展训练时,除了专业知识的熟练运用外,还要牢记保险职业道德,发扬工匠精神,在每一实训环节都体现一名保险从业人员具有的职业操守,以此进一步培养爱岗敬业的核心价值观。例如,学生课后完成在校大学生保险意识的市场调研项目时,要求学生从调研目的确定,调研对象选定,调研问卷设计、发放,调研数据收集整理,调研报告完成等每一环节都必须以科学务实的精神去进行,不得弄虚作假。

### 五、《保险销售实务》教学内容中课程思政内涵及融入点

表 5-1 《保险销售实务》课程思政内涵及融入点

项目	教学内容	思政元素	思政内涵	思政映射与融入点
1	认识保险营销	仁义	在保险营销观念中建立仁义价值观。保险从业人员在追求利益的同时不能忘记保险人的责任感和使命感。	引入江泰保险经纪公司案例,说明企业社会责任担当,强调培养社会主义核心价值观。
2	开展保险营销调研	诚信	在收集分析市场数据时必须实事求是,切勿弄虚作假。	引入解读《2018 保险用户大调研》案例,强调数据真实、不得弄虚作假的重要性。通过设计保险市场调研问卷、分析调研数据等实训环节,树立学生诚实守信的重要理念。
3	分析保险市场需求	专业胜任	从客户需求出发提供专业化保险建议。	引入《买错了保险》案例,培养学生诚实守信、专业服务的职业道德。通过实训环节制作保险建议书,进一步树立学生诚实守信、专业服务、行为自律、保守秘密的职业道德和大国工匠精神。
4	制定保险营销战略	服务群众	制定符合行业特点、市场需求的保险战略,充分体现保险的社会管理功能。	引入政策法律调整影响保险营销活动的相关案例,使学生了解国家经济发展状况,明确保险企业的社会责任。通过企业营销战略分析的实训环节,进一步帮助学生树立专业服务的职业理念。
5	制定保险策略	勤勉尽责	4ps 策略的合理制定关系到保险公司的经营状况,要求保险从业人员勤勉尽责,充分体现其专业性。	引入保险公司营销策略案例,使学生树立专业胜任、勤勉尽责的职业道德和诚实守信的核心价值观。
6	组织实施营销活动	爱岗敬业	保险产品促成是一个艰苦漫长的过程,需要保险营销人员对本职工作有高度热情,有知难而进的精神,在保险销售的各环节必须依法合规。	引入保险销售各环节的相关案例,使学生在案例学习中明确保险营销人员的合规行为,树立社会主义法制意识。通过保险销售场景模拟训练,培养学生勤勉尽责、吃苦耐劳的专业素养和良好的职业道德。

### 六、《保险销售实务》课程思政实施路径

#### (一)在保险专业的人才培养方案中贯穿“课程思政”的核心理念

以保险专业人才培养方案为载体,将社会主义核心价值观、保险行业特有的职业理念、职业道德贯穿其中。在人才培养目标中明确课程育人的价值,突出“培养什么人,怎样培养人,为谁培养人”的根本思想。在培养模式中强化“三全”育人,在教学内容、教学方法、评价内容、评价标准等方面充分融入思政元素。例如,在保险销售实务课程“认知保险营销观念”的模块中启发学生思考保险(下转第 16 页)

工作效率和工作质量。学生A负责制作调查问卷;学生B负责分发调查问卷,让其他同学填写相关问卷,分析问卷并得出结论;学生C组织语言,以报告的形式汇报学习情况;学生D负责课堂表述该组的学习成果。老师可以先对这个团体进行点评。然后再逐步地对团队里的每一个学生进行点评。好的方面要给予肯定,让同学继续保持。不好的方面也要指出来,让同学积极改正。老师通过学生的表现和对学习成果的评判来评价学生,培养和提高学生的综合能力。团队性任务属于实践性考核,实践性考核内容方式由老师决定,通过观察、操作、实验等方式完成考核作业,帮助学生掌握学科技能。这就要求学生展示自己的学习成果或者展示自己的能力,多利用学到的知识技能完成实际工作,在真实情境中展现不同学生的学习水平。与此同时,同学们要形成一种认识,即老师的评价是同学们学习的重要参考依据。同学们要根据老师的评价,选择合适的方式来调整自己的学习方法和学习策略。

## 五、结语

高职高专大学英语以实用为本,着重提高学生的英语应用能力,发掘与之契合的评价方式能极大地优化教与学的效果。本文分析了高职高专学生大学英语口语教学现状,阐明形成性评价应用于口语教学的优势,进而从实践教学案例入手,详细论述了形成性评价在口语教学中的应用。分析表明,形成性评价调动了教师教学的积极性,激发了学生学习的兴趣,实时解决了英语教学的具体问题,极大提高了大学英语口语教学和学习效率,值得深入研究和推广。

## 参考文献:

- [1]教育部公布《大学英语课程教学要求》. <http://www.chinanews.com/edu/kong/news/2007/09-26/1036802.shtml>. [EB/OL].
- [2]李秋佳,张晓芬,郑平坪. 形成性评价在高职高专大学英语教学中的运用[J]. 合作经济与科技, 2014(17):161.
- [3]乔文静,乔逸泽. 形成性评价在高职高专大学英语教学中的研究与应用[J]. 吉林省教育学院学报, 2012(10):80.

(责任编辑 蒋琳)

(上接第9页)企业、保险从业人员的经营行为是否仅以利润为考核指标,由此培养学生的社会责任、法制意识等。

(二)开拓线上线下资源平台,建设立体化“思政”教育资源

1. 根据社会主义核心价值观要求,结合保险行业活动所特有的职业道德特点编写具有思政特色的活页式工作手册。

2. 集合思政教师、专业教师、企业导师等师资力量,开发课件、微课、教学视频等课程资源,使其发挥价值引领、专业突出、文化浸润作用,实现专业学习与思政教育协同进行。

3. 积极利用网络课程资源,依托雨课堂、云班课等教学平台,针对当今热点问题、保险行业重大改革等设计多情景模块,提高育人实效,切实做到“润物细无声”。

(三)充分发挥教师的示范引领作用,打造专业胜任、乐教善教的高素质专业课教师队伍

专业教学不仅要体现专业的科学性、严谨性,还应充分认识到教学中的政治思想性是提升教学效果、实现以德育人的关键因素。部分专业课教师把学科教学与思政培养相割裂,误认为思政教育由思政老师负责,忽略专业教学中思政素养的培养。对此,应提升专业课教师的思政认知,消除误区,提升专业课教师的政治思想素质,发挥其示范引领作用。

我们多次组织课程团队教师参加思政专题学

习,积极提高自身政治素养,深钻保险营销教材教辅,并深入保险工作一线收集素材,将中国古代商业伦理道德与现代保险职业精神相融合,开发《保险销售实务》课程的思政内涵。教师在授课时,牢固树立知识目标、能力目标与思政目标相统一的观念,自觉践行以德育人科学教育观,在讲授营销观念、营销战略等专业知识时重视对学生进行思想品德教育。

综上所述,保险销售实务课程的思政建设,从人才培养目标的确立到教学资源的建设,从教学内容建构到课堂教学组织实施都进行了思政元素的有机融入,进而实现以德育人的根本目标。

## 参考文献:

- [1]习近平在全国高校思想政治工作会议上强调:把思想政治工作贯穿教育教学全过程,开创我国高等教育事业发展新局面[N]. 人民日报, 2016.
- [2]《思想道德修养及法律基础》课程教学大纲,百度文库,《互联网文档资源》<https://wenku.baidu.com>, 2019.
- [3]程德慧,产教融合视域下高职院校“课程思政”改革的探索与实践[J]. 教育与职业, 2019, 第3期.
- [4]张其慧,文化育人视域下高职课程思政教学设计与实践——以《基础会计》课程为例[J]. 浙江工贸职业技术学院, 2019, 第19卷第4期.
- [5]马艳艳,任曙明,“经济学原理”课程思政教育实现路径探索[J]. 黑龙江教育(高教研究与评估), 2019, 第8期.
- [6]陆道坤,课程思政推行中若干核心问题及解决思路——基于专业课程思政的探讨[J]. 思想理论教育, 2018, 第3期.

(责任编辑 甘玲玲)